**高二经济学 第三课 弹性理论**

**弹性的定义：**一个变量对另一个变量变动的反应程度，通常是两个变量的百分比。

**弹性的种类：**

1. 需求的价格弹性（）：某物品需求量对其价格变动的反应程度
2. 需求的所得弹性（）：某物品需求量对消费者所得变动的反应程度
3. 需求的交叉弹性（）：某物品的需求量对另一物品的价格变动的反应程度
4. 供给的价格弹性（）：某物品的供给量对其价格变动的反应程度

**公式：**

1. 需求的价格弹性：
   1. 点弹性公式（变动幅度较大）
   2. 弧弹性公式（变动幅度较小）
2. 需求的所得弹性
3. 需求的交叉弹性
4. 供给的价格弹性

**弹性的种类：**

1. 需求的价格弹性
   1. 完全有弹性（）：价格稍微下降（上升），需求量将变为无限大（变零）。
   2. 完全无弹性（）：无论价格如何变动，需求量始终保持不变。
   3. 富于弹性（）：需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。
   4. 缺乏弹性（）：需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。
   5. 单一弹性（）：需求量变动的百分比等于价格变动的百分比。
2. 需求的所得弹性
   1. ：正常物品
      1. ：奢侈品
      2. ：必需品
   2. ：中性物品
   3. ：劣等物品
3. 需求的交叉弹性
   1. ：替代品
   2. ：互补品
   3. ：独立品
4. 供给的价格弹性
   1. 完全有弹性（）：价格稍微下降（上升），供给量将变为无限大（变零）。
   2. 完全无弹性（）：无论价格如何变动，供给量始终保持不变。
   3. 富于弹性（）：供给量变动的百分比大于价格变动的百分比。
   4. 缺乏弹性（）：供给量变动的百分比小于价格变动的百分比。
   5. 单一弹性（）：供给量变动的百分比等于价格变动的百分比。

**影响因素：**

1. 需求的价格弹性
   1. 性质： 必需品弹性大，奢侈品弹性小
   2. 替代品的多寡及替代程度： 替代品多弹性大，替代品少弹性小
   3. 消费者支出所占的比重： 比重高弹性大，比重低弹性小

低所得弹性大，高所得弹性小

* 1. 调整期长短： 调整期长弹性大，调整期短弹性小
  2. 耐用程度： 耐用物品弹性小，不耐用物品弹性大
  3. 社会风尚及忠诚度： 时尚物品（传统文化）弹性小，非时尚物品弹性大
  4. 用途多寡： 用途多弹性大，用途少弹性小

1. 供给的价格弹性
   1. 产量增加后成本增加额
   2. 生产时间长短
   3. 生产受自然力量支配程度
   4. 易储存程度
   5. 生产要素是否具备多种生产用途
   6. 技术水平或艺术价值高低