**高二经济学 第三课 弹性理论**

**弹性的定义：**一个变量对另一个变量变动的反应程度，通常是两个变量的百分比。

**弹性的种类：**

1. **需求的价格弹性（）：**某物品需求量对其价格变动的反应程度
2. **需求的所得弹性（）：**某物品需求量对消费者所得变动的反应程度
3. **需求的交叉弹性（）：**某物品的需求量对另一物品的价格变动的反应程度
4. **供给的价格弹性（）：**某物品的供给量对其价格变动的反应程度

**公式：**

1. 需求的价格弹性：
   1. 点弹性公式（变动幅度较大）
   2. 弧弹性公式（变动幅度较小）
2. 需求的所得弹性
3. 需求的交叉弹性
4. 供给的价格弹性

**弹性的种类：**

1. **需求的价格弹性**
   1. 完全有弹性（）：价格稍微下降（上升），需求量将变为无限大（变零）。
   2. 完全无弹性（）：无论价格如何变动，需求量始终保持不变。
   3. 富于弹性（）：需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。
   4. 缺乏弹性（）：需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。
   5. 单一弹性（）：需求量变动的百分比等于价格变动的百分比。
2. **需求的所得弹性**
   1. ：正常物品
      1. ：奢侈品
      2. ：必需品
   2. ：中性物品
   3. ：劣等物品
3. **需求的交叉弹性**
   1. ：替代品
   2. ：互补品
   3. ：独立品
4. **供给的价格弹性**
   1. 完全有弹性（）：价格稍微下降（上升），供给量将变为无限大（变零）。
   2. 完全无弹性（）：无论价格如何变动，供给量始终保持不变。
   3. 富于弹性（）：供给量变动的百分比大于价格变动的百分比。
   4. 缺乏弹性（）：供给量变动的百分比小于价格变动的百分比。
   5. 单一弹性（）：供给量变动的百分比等于价格变动的百分比。

**影响因素：**

1. 需求的价格弹性
   1. **性质：** 必需品弹性大，奢侈品弹性小
   2. **替代品的多寡及替代程度：** 替代品多弹性大，替代品少弹性小
   3. **消费者支出所占的比重：** 比重高弹性大，比重低弹性小

低所得弹性大，高所得弹性小

生活水平低弹性小，生活水平高弹性小

* 1. **调整期长短：**  调整期长弹性大，调整期短弹性小
  2. **耐用程度：**  耐用物品弹性小，不耐用物品弹性大
  3. **社会风尚及忠诚度：** 时尚物品（传统文化）弹性小，非时尚物品弹性大
  4. **用途多寡：**  用途多弹性大，用途少弹性小

1. 供给的价格弹性
   1. **产量增加后成本增加额：** 成本增加额小弹性大，成本增加额打弹性小
   2. **生产时间长短：** 生产时间长弹性小，生产时间短弹性大
   3. **生产受自然力量支配程度：** 受自然支配程度低弹性小，受自然支配程度高弹性大
   4. **易储存程度：**  易储存程度低弹性小，易储存程度高弹性大
   5. **生产要素用途多少：**  生产用途少弹性小，生产用途多弹性大
   6. **技术水平或艺术价值高低：** 技术水平高弹性大，技术水平低弹性小

艺术价值低弹性小，艺术价值高弹性大

**高价策略vs低价策略**

**高价策略：**弹性**小**，物品需求量增加的百分比**低于**价格下降的百分比，价格与总收益呈**正**方向变动。

**低价策略：**弹性**大**，物品需求量上升的百分比**高于**价格下降的百分比，价格与总收益呈**反**方向变动。